



II ENCONTRO NACIONAL DE **MUNICÍPIOS**

ELEIÇÕES E ENCERRAMENTO DE MANDATO

DIAS 2 E 3 DE MARÇO - BRASÍLIA



Associação Brasileira de Municípios





Entidade municipalista mais antiga do Brasil, a ABM completará 70 anos de história em março de 2016, concluindo mais um ciclo de lutas e conquistas em prol do municipalismo brasileiro e engajada no fortalecimento de suas bandeiras e na formulação de novas propostas.

Fundada no Rio de Janeiro em 15 de março de 1946, é uma organização da sociedade civil, de âmbito nacional, hoje com sede em Brasília – DF, operando em regime de íntima cooperação com as municipalidades, instituições congêneres e afins, bem como Entidades estaduais, nacionais e internacionais.

Em sua atual fase, a ABM está empenhada na busca pelo aprimoramento do pacto federativo, visando assegurar melhores condições e mais capacidade de gestão para as Prefeituras.

Todas essas décadas de dedicação serão celebradas no aniversário de 70 anos da entidade, no II Encontro Nacional de Municípios.



II ENCONTRO NACIONAL DE
MUNICÍPIOS
ELEIÇÕES E ENCERRAMENTO DE MANDATO
DIAS 2 E 3 DE MARÇO - BRASÍLIA



Associação Brasileira de Municípios

APRESENTAÇÃO

O II Encontro Nacional de Municípios, além de celebrar os 70 anos de fundação da ABM, marca a consolidação de um projeto. A primeira edição do evento, promovida em 2014, reuniu mais de 1500 participantes e 350 prefeitos em Brasília, com o objetivo de orientá-los em seus mandatos e facilitar o diálogo com o Governo Federal.

Os ministérios da Educação, Cidades, Saúde, Planejamento, Desenvolvimento Social, Relações Institucionais, Cultura e Mulheres realizaram atendimentos, orientando técnicos e gestores em relação aos convênios com a União.

O sucesso do primeiro Encontro levou a entidade a torná-lo periódico, em formato bianual, abordando temas relevantes do

momento do municipalismo.

O II Encontro Nacional de Municípios terá como pauta central as Eleições e Encerramento dos Mandatos, num período de crise, bastante complicado para as administrações municipais, devido à necessidade de solucionar pendências e preparar a máquina pública para um novo ciclo

Em paralelo, ocorrerá o II Encontro Nacional de Gestores Municipais de Cultura, que tem como objetivo discutir a implantação dos Sistemas Municipais de Cultura e a organização dos municípios no âmbito do financiamento e execução das políticas culturais.

Assim, a ABM garante o cumprimento do seu papel, apoiando e orientando os municípios em todas as etapas sociais e políticas dos governos locais.



II ENCONTRO NACIONAL DE
MUNICÍPIOS
ELEIÇÕES E ENCERRAMENTO DE MANDATO
DIAS 2 E 3 DE MARÇO - BRASÍLIA



Associação Brasileira de Municípios

I ENCONTRO NACIONAL DE MUNICÍPIOS



Identidade visual do I Encontro Nacional de Municípios



Participantes no auditório do Brasil 21



Participação dos patrocinadores na Expocidades - Estande da Caixa Econômica Federal



Atendimento dos Ministérios



Entrega de diplomas de sócios eméritos para personalidades de destaque do municipalismo



Participação dos patrocinadores em mesas de debates - Bruno Quick (SEBRAE)

OBJETIVOS

- Oferecer capacitação aos gestores e técnicos municipais
- Sanar dúvidas dos prefeitos em relação ao encerramento do mandato
- Formular propostas para o aprimoramento do pacto federativo
- Orientar os participantes sobre as limitações da administração municipal no período eleitoral
- Aproximar o diálogo entre municípios e Governo Federal



II ENCONTRO NACIONAL DE
MUNICÍPIOS
ELEIÇÕES E ENCERRAMENTO DE MANDATO
DIAS 2 E 3 DE MARÇO - BRASÍLIA



Associação Brasileira de Municípios

ATIVIDADES

- Palestras
- Debates
- Atendimento dos Ministérios
- Oficinas de boas práticas
- Expocidades



II ENCONTRO NACIONAL DE
MUNICÍPIOS
ELEIÇÕES E ENCERRAMENTO DE MANDATO
DIAS 2 E 3 DE MARÇO - BRASÍLIA



Associação Brasileira de Municípios

RESULTADOS ESPERADOS

- Multiplicação de boas práticas de gestão municipal
- Municípios preparados para encerramento dos mandatos
- Prefeituras informadas sobre a conduta adequada da administração pública durante o período eleitoral
- Aprimoramento pacto federativo
- Fortalecimento do movimento municipalista



COTAS DE PATROCÍNIO E CONTRAPARTIDAS

MASTER: R\$ 300.000,00

Crachá | Hotsite | Banners | Fundo de Palco | Mesa de Debates | Pasta | Convite | Participação Abertura | Programação Anexo na Pasta | Stand 25 m² | Vídeo Institucional

PREMIUM: 200.000,00

Crachá | Hotsite | Banners | Fundo de Palco | Pasta | Convite | Programação | Anexo na Pasta | Stand 18 m² | Vídeo Institucional

DIAMANTE: R\$ 150.000,00

Hotsite | Banners | Fundo de Palco | Pasta | Convite | Programação | Stand 12 m² | Vídeo Institucional

OURO: R\$ 100.000,00

Hotsite | Banners | Fundo de Palco | Pasta | Convite | Stand 9 m²

PRATA: R\$ 50.000,00

Hotsite | Banners | Fundo de Palco | Pasta | Convite

BRONZE: 25.000,00

Hotsite | Fundo de Palco | Convite

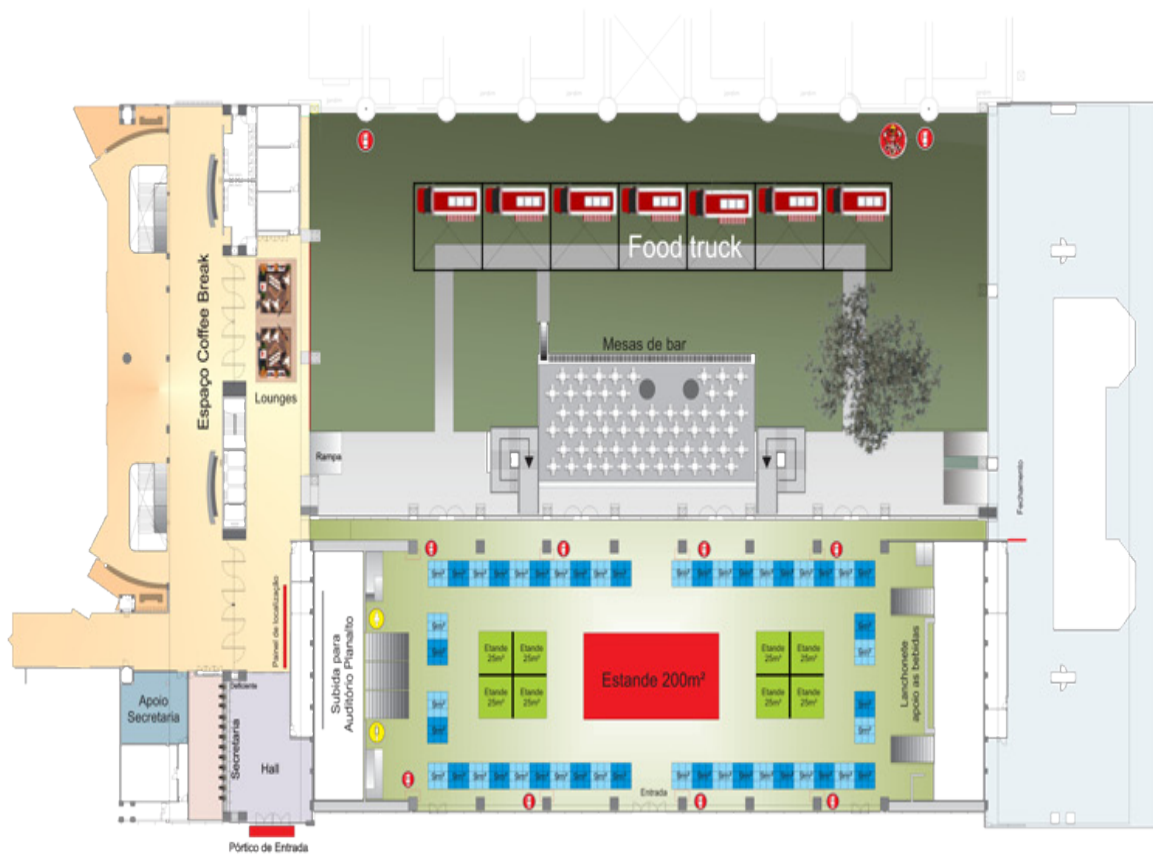


II ENCONTRO NACIONAL DE
MUNICÍPIOS
ELEIÇÕES E ENCERRAMENTO DE MANDATO
DIAS 2 E 3 DE MARÇO - BRASÍLIA

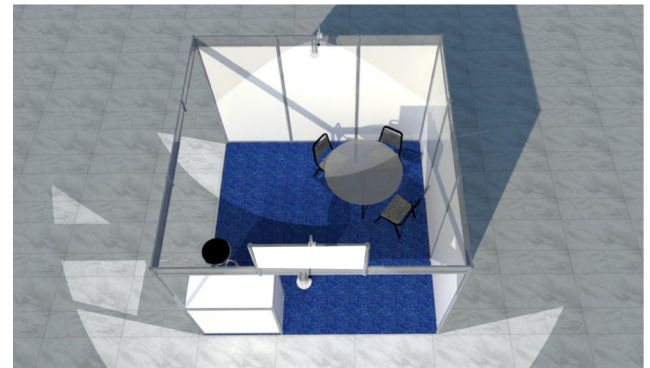
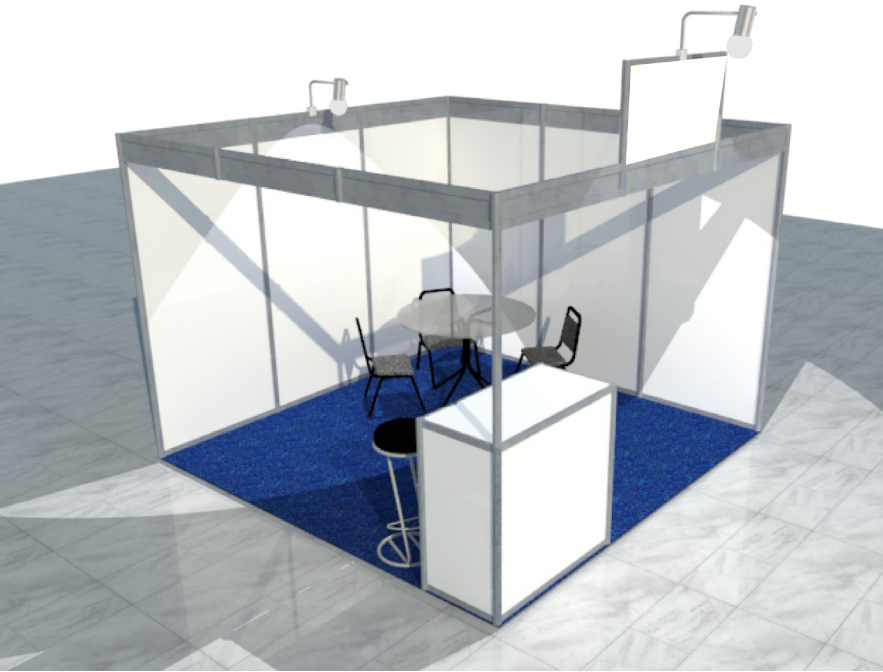


Associação Brasileira de Municípios

EXPO MUNICÍPIOS - PLANTA



STANDS - LAYOUT BÁSICO



STANDS - AQUISIÇÃO E MONTAGEM

MONTADORA OFICIAL



INFORMAÇÕES

- Custo do estande: R\$ 750,00/ m² (inclui a montagem básica com mobiliário)
- A comercialização da área dos stands é de responsabilidade da ABM e deve ser tratada diretamente com a entidade
- Layouts personalizados devem ser contratados diretamente com a montadora oficial do evento



Associação Brasileira de Municípios



II ENCONTRO NACIONAL DE
MUNICÍPIOS
ELEIÇÕES E ENCERRAMENTO DE MANDATO
DIAS 2 E 3 DE MARÇO - BRASÍLIA

SAUS QUADRA 5, BLOCO F, BRASÍLIA/DF
61 3043-9900 PRESIDENCIA@ABM.ORG.BR
WWW.ABM.ORG.BR