

# MAYORS CHALLENGE 2016

América Latina e Caribe



**Uma competição para cidades da América Latina e do Caribe que visa gerar novas ideias de impacto que resolvam desafios urbanos e melhorem a vida nas cidades - e que possam ser disseminadas.**

• PRINCIPAIS ETAPAS DA COMPETIÇÃO •

1

As cidades definem um problema desafiador e desenvolvem uma ideia inovadora para solucioná-lo

2

20 finalistas são selecionadas com base na visão, no potencial de impacto e no plano de implementação de suas ideias

3

As cidades aprimoram e fortalecem suas ideias com suporte de experts e servidores de outras prefeituras

4

5 vencedores são selecionados e recebem suporte robusto para implementar suas ideias, visando ao sucesso de longo prazo

• BENEFÍCIOS PARA PREFEITURAS •



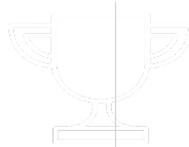
Grande Prêmio

\$5,000,000



4x

\$1,000,000



- ✧ Ganho de fundos para inovação
- ✧ Reconhecimento global
- ✧ Acesso à uma rede de experts e inovadores
- ✧ Assistência técnica

## • OBJETIVOS E OPORTUNIDADES DO MAYORS CHALLENGE •

- ✓ **Alavancar Soluções Inovadoras para Problemas-chave das Cidades**  
Nós incentivamos as cidades a gerar ideias de alto impacto, desenvolver parcerias únicas e engajar os cidadãos.
- ✓ **Gerar Discussões sobre o Papel das Cidades e dos Líderes Locais**  
Acreditamos que prefeitos e líderes locais estão posicionados de forma única para gerar mudanças
- ✓ **Dar Suporte à Implementação & Compartilhar as Melhores Ideias**  
Os times das cidade serão acompanhados por mentores, experts em setor público e pela equipe da Bloomberg Philanthropies.
- ✓ **Criar uma Rede Global de Inovadores**  
Cidades participantes serão conectadas a experts e inovadores ao redor do mundo.

Em competições anteriores, as cidades participantes compreendiam:

**135**  
milhões de  
pessoas



ESTADOS UNIDOS (2013)

**305**  
cidades



em **45 estados** se cadastraram

EUROPA (2014)

**155** cidades



em **28 países** se cadastraram

• HISTÓRIA DE SUCESSO •



Vencedores nos EUA

- Providência, RI
- Chicago, IL
- Houston, TX
- Filadélfia, PA
- Santa Mônica, CA

Vencedores na Europa

- Barcelona, Espanha
- Atenas, Grécia
- Kirklees, Reino Unido
- Estocolmo, Suécia
- Varsóvia, Polônia



## • BARCELONA •

### Vencedora do Grande Prêmio

Vincles BCN: Rede de Assistência Colaborativa para a Melhor Idade

População: 1.610.000

A cidade está criando uma "rede de confiança" digital para dar suporte à crescente população de habitantes idosos.

“Vincles”, a plataforma digital, vai ajudar a reduzir o isolamento social e os riscos de saúde por meio da facilitação de interações pessoais ao vivo.



## • PROVIDÊNCIA •

### Vencedora do Grande Prêmio

Providence Talks: Preparando toda Criança para o Sucesso na Escola

População: 178.000

A cidade está introduzindo uma nova tecnologia que conta o número de palavras que uma criança de baixa renda ouve durante interações pais-filhos em casa.

Conjuntamente com o *coaching*, a tecnologia irá ajudar os pais a fechar o "gap de palavras" e melhor preparar seus filhos para serem bem sucedidos na escola.

• ELIGIBILIDADE •

## Mais de 900 cidades elegíveis nos seguintes países:

- Argentina; Bolívia; Brasil; Chile; Colômbia; Costa Rica; República Dominicana; Equador; El Salvador; Guatemala; Haiti; Honduras; Jamaica; México; Nicarágua; Panamá; Paraguai; Peru; Uruguai; e Venezuela
  - As cidades necessitam ter, no mínimo, 100.000 residentes dentro de sua divisão administrativa
  - As inscrições devem ser feitas pela prefeitura ou pelo departamento municipal autorizado pelo poder executivo (e.g., prefeito, vice-prefeito, chefe executivo, administrador municipal, ou equivalente).

## • A INSCRIÇÃO PARA O MAYORS CHALLENGE •



Cada cidade pode submeter uma aplicação, representando uma única ideia que endereça um problema específico.

### Características e suporte da aplicação

- As inscrições devem ser submetidas por uma prefeitura sob direção de executivo autorizado
- As cidades podem submeter as inscrições em espanhol, inglês ou português
- A aplicação online inclui 25 perguntas + assistência técnica

• IDEAS CAMP •



## IDEAS CAMP

Um *workshop* de 2 dias para líderes das cidades definirão claramente seus problemas e aprimorarem suas ideias para solucioná-los

## HISTÓRIA & PROCESSO DO MAYORS CHALLENGE

### 2013 - EUA E o vencedor é...

Providência, RI - Prêmio principal  
Chicago, IL  
Houston, TX  
Filadélfia, PA  
Santa Mônica, CA

Bloomberg Philanthropies  
Inauguração do Mayors Challenge

### 2014 - Europa E o vencedor é...

Barcelona, Espanha - Prêmio principal  
Atenas, Grécia  
Kirklees, Reino Unido  
Estocolmo, Suécia  
Varsóvia, Polônia

Bloomberg Philanthropies  
Segundo Mayors Challenge

### 20 JAN 2016 Próxima parada, América Latina

A Bloomberg Philanthropies vai lançar a terceira competição do Mayors Challenge, aberta a cidades na América Latina e no Caribe com 100k ou mais residentes.

### 15 MAR 2016 Reserve um lugar!

Todas as cidades devem se registrar no website até esta data para competir.

### 15 ABR 2016 Aplicações submetidas!

Cidades de toda a América Latina terão enviado suas ideias inovadoras



### JUN 2016 Finalistas selecionados

Os mais bem avaliados na competição vão avançar às finais.



### JUL 2016 Camp de ideias

Finalistas se reúnem no Bloomberg "Ideas Camp", onde trabalharão junto com seus competidores bem como experts de inovação, política e de programação para estreitar, fortalecer e refinar suas ideias.



### NOV 2016 PARABÉNS, VENCEDORES!

As ideias com melhor visão, potencial de impacto, implementação e replicabilidade serão anunciadas. Após isso, as cidades vencedoras irão trabalhar com a Bloomberg Philanthropies para dar vida às suas ideias.

### SEPT 2016 Ideias revisadas são submetidas novamente

Após três meses de trabalho duro, *coaching* e *Camp*, os finalistas vão submeter as inscrições novamente para avaliação.

Cidades brasileiras de todas as regiões estão convidadas a participar do Mayors Challenge 2016!

**REGISTRE-SE HOJE!**

Fale com um de nossos representantes e cadastre sua cidade hoje mesmo!



As cidades precisam se cadastrar até 15 de março para competir

em [mayorschallenge.bloomberg.org](http://mayorschallenge.bloomberg.org)

e [mayorschallenge@bloombergcities.org](mailto:mayorschallenge@bloombergcities.org)

